



Version originale en Allemand

Unverpackt- Lose, Nachhaltig, Gut à Kiel était un pionnier d'une nouvelle forme de consommation et un précurseur d'une véritable économie circulaire.

Aujourd'hui, j'annonce sa fermeture prévue pour le 31 décembre 2022.

Chers clients, chers sympathisants,

et chers gérants de magasins sans emballage dans toute l'Allemagne,

En 2014, j'ai ouvert à Kiel le premier magasin vrac d'Allemagne. Depuis, un mouvement s'est développé. Ce concept a prouvé que des modes de consommation alternatifs et respectueux de l'environnement sont possibles dans notre société, tout en répondant aux exigences d'hygiène, de numérisation et de compétitivité.

Les propriétaires et les gérants de magasins "Unverpackt" mettent en pratique le concept "vrac " en évitant les emballages jetables inutiles, en proposant des alternatives de réutilisation, en réduisant le gaspillage alimentaire et en valorisant les produits alimentaires. Les magasins de vrac travaillent en outre à la réduction des déchets d'emballage tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Ils soutiennent ainsi le modèle d'une économie circulaire efficace et économe en ressources [1] !

En sensibilisant la société aux problèmes des emballages jetables, les magasins vrac assument souvent une mission éducative directe. Ils ont influencé la société, les fournisseurs, les médias, la politique et le commerce de détail de telle sorte que le mot "Unverpackt" est aujourd'hui devenu un terme évident (en Allemagne) pour ce type de magasins d'alimentation.

Avec le magasin de Kiel, j'ai moi-même proposé des séminaires [2], soutenu des travaux d'étudiants, reçu des visites d'écoles et écrit des publications [3], ou participé à des études [4]. Le magasin vrac de Kiel a également contribué à la vision de "**Kiel - ville zero dechets**", que j'ai co-initiée en 2018 [5].

Après un succès croissant et sain jusqu'en 2019 (comme beaucoup d'autres magasins sans emballage en Allemagne), **le magasin "historiquement symbolique" de Kiel** a malheureusement été frappé par des crises successives : cinq vagues de COVID et, après l'attaque de la Russie contre l'Ukraine, la peur de l'érosion de notre prospérité. Celles-ci ont frappé de manière drastique les habitudes d'achat et de consommation : distanciation sociale, augmentation du travail à domicile [6] et, finalement, retour au supermarché ou au discounting - de vrais gagnants qui ont entre-temps intégré (rarement de manière honnête) le récit de la durabilité dans leurs concepts marketing.

Ainsi, depuis 2019, j'ai assisté à une baisse considérable de deux tiers du nombre de clients.

Je me suis toujours sentie redevable envers vous, chers clients, collaborateurs et surtout compagnons de route, qui avez ouvert un magasin sans emballage après avoir participé à mes ateliers. Nous avons cherché des solutions (au niveau national), j'ai cherché des solutions (au niveau local)! Conscients qu'il ne s'agit pas d'une question de gestion de nos petits magasins, mais plutôt d'un phénomène social global, et face aux premières fermetures de magasins en Allemagne, nous nous sommes adressés dès avril 2022, avec l'association Unverpackt-Verband, à la ministre de l'Environnement, Mme Dr Lemke. Notre objectif était de promouvoir les "achats sans emballage", que ce soit par des campagnes, par des incitations à ce modèle d'achat, par la reconnaissance de la fonction pédagogique des magasins sans emballage ou par la recherche de moyens juridiques pour défendre ce modèle contre le greenwashing. Ces propositions n'ont à mon avis malheureusement pas été retenues. On nous a renvoyés à nous adresser individuellement aux Länder.

Ce que j'ai fait... en écrivant à la ville de Kiel et au gouvernement régional. Il ne s'agissait pas pour moi d'obtenir des subventions (Des offres et des concepts appréciables m'ont été proposés!), qui ne sont finalement qu'un moyen de dépannage temporaire, mais de trouver, avec l'aide d'experts compétents, une solution pour relancer l'entreprise, éventuellement sous une autre forme qui mette en avant l'utilité publique, un "Unverpackt 2.0". En somme, établir rapidement un plan à long terme! Des discussions ont certes eu lieu. Mais ce sont restées des discussions et des idées.

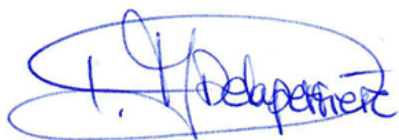
Ma force de persévérance a ses limites. Il se peut que je manque un tournant où tout s'arrangera. Mais aujourd'hui, j'ai pris une décision : j'ai mis mon cœur et toute mon énergie dans ce concept et ce magasin pendant 10 ans. Je ferme maintenant le magasin sans emballage le 31 décembre.

Bien entendu, je serais ravie qu'un successeur se manifeste pour le magasin avec des idées neuves et un concept adapté : C'est encore possible ! Je me tiens à votre disposition pour vous conseiller.

La préservation des ressources, la réduction des déchets et l'appel à un changement de comportement de consommation, qui n'est pas un renoncement mais un changement de nos habitudes, restent pour moi des thèmes essentiels. Je continuerai à défendre ces idées au sein des associations environnementales "Zero Waste Kiel e.V." [7], "Zero Waste Germany e.V." [8], des mouvements "Break Free from Plastic" [9] ou "Exit Plastik" [10] et dans ma vie quotidienne.

Et je crois aujourd'hui plus que jamais que le concept Unverpackt, même sans le magasin de Kiel, est à la pointe des ambitions européennes et nationales en matière de réduction des déchets et d'économie circulaire [11] [12] [13], et est un modèle d'écologie du quotidien ! J'en appelle également à la société pour qu'elle continue à soutenir tous les autres magasins vrac.

Salutations chaleureuses,



Marie Delaperrière

8 Jahre Unverpackt (En Allemand)



<https://youtu.be/HySawOqgb-c>

Le son des choses



<https://youtu.be/QITpKxqvrEY>

Références (En Allemand)

- [1] Melanie Kröger et al. - 2020 *Einfach weglassen?* Oekom Verlag
- [2] <https://unverpackt-kiel.de/unverpacktakademie> Stand 19.11.22
- [3] Marie Delaperrière et al. - 2019 *Fallstudie über Möglichkeiten zur Abfallvermeidung von Verpackungen und Lebensmitteln im Einzelhandel*. MELUND, Schleswig-Holstein
- [4] Der verpackungsfreie Supermarkt: Stand und Perspektiven Über die Chancen und Grenzen des Precycling im Lebensmitteleinzelhandel ("Projekt unverpackt") (hnee.de) Stand 19.11.22
- [5] Carina Koop et al. - 2020 *Zero Waste-Konzept - Gemeinsam Abfälle vermeiden und Ressourcen schonen* - Landeshauptstadt Kiel
- [6] BMU Positionspapier - Sept. 2020 *Gesellschaftliche Auswirkungen der Covid-19-Pandemie in Deutschland und mögliche Konsequenzen für die Umweltpolitik*
- [7] [Zerowaste-kiel.de](http://zerowaste-kiel.de) Stand 19.11.22
- [8] [Zerowastegermany.de](http://zerowastegermany.de) Stand 19.11.22
- [9] breakfreefromplastic.org Stand 19.11.22
- [10] exit-plastik.de Stand 19.11.22
- [11] Europäische Kommission - 2019 - Der europäische Grüne Deal - Mitteilung der Kommission [...]
- [12] Abfallrahmenrichtlinie 2008/98/EG über Abfälle, geändert durch Richtlinie 2018/851/EU
- [13] Novelle des Kreislaufwirtschaftsgesetzes – KrWG

Unverpackt – Lose, Nachhaltig, Gut

Inh. Marie Delaperrière
Adelheidstraße 28
24103 Kiel

Telefon: 0431 6408 0248
Handy: 0152 3170 2438
kontakt@unverpackt-kiel.de
www.unverpackt-kiel.de

Ust-IdNr: DE292193209
Förde Sparkasse
IBAN: DE12 2105 0170 1002 109 69
BIC: NOLADE21KIE