

## Online-Seminar für Ladengründer:innen

Zum Seminar werden auch Inhalte in Form von Präsentationen, Audio- und Videodateien sowie Informationsmaterial und Übungen als Download zur Verfügung gestellt.

### Ablauf

	Curriculum	Titel	Inhalte	Zeit (indikativ)
Modul 1 (Online)	1.1	Einführung	Willkommen	ca. 90 bis 120 min
			Vorstellung Marie Delaperrière	
			Workshop Ziele/Agenda	
			Vorstellungsrunde	
	1.2	Die Unverpackt-Bewegung	Geschichte	
			Nachhaltigkeit	
			Schwerpunkte und Konzeptunterschiede	
	1.3	Die Immobilie	Was ist zu beachten?	
	1.4	Beispiel Kiel	Grundriss	
			Virtuelle Laden-Tour	
Virtuelle Lager-Tour				
1.5	Einführung Modul 2	Ausblick nächstes Modul und Vorstellung Übungen		
Modul 2 (Offline)	2.1	Projektmanagement	Hilfreiche Werkzeuge aus dem Projektmanagement	individuell
	2.2	Investition & Betriebskosten	Definitionen und Grundlagen	individuell
	2.3	Übung 1	Investitionskosten	individuell
	2.4	Übung 2	Betriebskosten	individuell
Modul 2 (Online)	2.5	Projektmanagement	Anwendung im Laden Kiel	ca. 90 bis 120 min
			Was ist noch zu beachten?	
	2.6	Übung 1	Investitionskosten am Beispiel Kiel	
	2.7	Übung 2	Betriebskosten am Beispiel Kiel	
2.8	Einführung Modul 3	Ausblick nächstes Modul und Vorstellung Übung		

	Curriculum	Titel	Inhalte	Zeit (indikativ)
Modul 3 (Offline)	3.1	Unternehmensform/ Selbstständigkeit	Übersicht und Informationsquellen	individuell
	3.2	Bio-Zertifizierung	Wo finde ich die Informationen?	
			Was wird erwartet?	
	3.3	Lebensmittelsicherheit	Grundlagen - HACCP	
	3.4	Übung 3	HACCP: Anwendung, individuelle Beispiele	individuell
Modul 3 (Online)	3.5	Selbstständigkeit/ Unternehmensform	Praxisbeispiel und eigene Erfahrungen Kiel	ca. 90 bis 120 min
	3.6	Bio-Zertifizierung	Praxisbeispiel und eigene Erfahrungen Kiel	
	3.7	Übung 3	Besprechung und Korrektur HACCP-Übung	
	3.8	Ausstattung/Sortiment/Lieferanten	Übersicht und Praxisbeispiele	
	3.9	Einführung Modul 4	Ausblick nächstes Modul, Vorstellung Übung	
Modul 4 (Offl.)	4.1	EDV-Systeme	Informieren über verschieden Systeme	individuell
	4.2	IT	Was brauche ich?	
	4.3	Übung 4	Marketing: Individuelles Beispiel/Kampagne	
Modul 4 (Online)	4.4	EDV-Systeme	Übersicht der Programme	ca. 90 bis 120 min
			Kasse	
			Lagerverwaltung	
			EDV und Lieferanten	
	4.5	IT als Betriebsauswertungshilfe	Beispiele aus dem täglichen Betrieb	
	4.6	Marketing	Übersicht und Praxisbeispiele	
4.7	Schluss	Abschlussrunde und Feedback		
	5	Individuelle Beratung nach Termin		45 min